

COMMUNIQUE DE PRESSE

15 Février 2018



Première Edition du Festival de court-métrages Prix de courts

La première édition du Festival de court-métrage « Prix de Courts » se tiendra le 14 Mars au Garage Citroën à Lyon, organisée par l'association Short Event. Les jeunes réalisateurs et les confirmés, venant du monde entier, pourront cette année exprimer leur talent cinématographique sur le thème du Voyage.

Prix de Courts se veut être un coup de projecteur pour ses nominés, qui seront mis en lumière durant toute la soirée. Cette année, Prix de Courts fera partie intégrante de la Fête du Court Métrage, visant à faire découvrir ou redécouvrir le court-métrage

Dès 19h30, les meilleurs court-métrages sélectionnés seront diffusés. Prix de Courts surprendra ses visiteurs et leur fera vivre une expérience inattendue.

Deux catégories de court-métrages seront mises à l'honneur : Catégorie Smartphone et Catégorie Caméra.

Les meilleurs court-métrages seront récompensés par notre jury le 14 Mars :

- **Catégorie « Smartphone »** : Diffusion de l'œuvre en première partie du festival « Cinéma sous les étoiles » 2018, Festival de cinéma d'été en plein air à Lyon + un chèque d'une valeur de 300 €

- **Catégorie « Caméra & Animation »** : Diffusion de l'œuvre en première partie du festival « Cinéma sous les étoiles » 2018, Festival de cinéma d'été en plein air à Lyon + Un chèque d'une valeur de 800 €

- **« Coup de cœur »** : Une place dans le jury de l'édition 2019 du Festival Prix de Courts + un chèque de 400 €

La remise de prix sera suivie d'un cocktail pour finir la soirée dans la convivialité.

Contact Presse :

Mathilde SIXDENIER - 0611344745 et Mirado RANDRIAMIALY- 0750895113
communication@prix-de-courts.com

Nous vous accueillerons au 25 Rue de l'université dès 18h30 le 14 Mars au 3^{ème} étage.
Garage Citroën : Accès : Métro D – Arrêt Guillotière, Tram T1 – Arrêt Saint-André

SHORT EVENT est une association d'étudiants, fondée en Novembre 2017, réunissant 17 étudiants en master Marketing Événementiel et Stratégie des Relations Publiques à l'INSEEC de Lyon.

Deux passions communes les unissent : l'événementiel et l'art audiovisuel.